

Młodszy Specjalista ds. Marketingu Cyfrowego

(teren działania – Olsztyn)

Zadania:

- Współtworzenie i publikowanie treści w kanałach social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)
- Pomoc przy prowadzeniu kampanii reklamowych (Meta Ads, Google Ads)
- Monitorowanie wyników kampanii i przygotowywanie raportów (Google Analytics, Meta Business Suite)
- Wsparcie działań SEO (Search Engine Optimization – tj. zwiększenie widoczności strony internetowej w wynikach wyszukiwania np. optymalizacja treści, linkowanie wewnętrzne)
- Aktualizacja treści na stronie internetowej (CMS, np. WordPress)
- Obsługa newsletterów i kampanii e-mail marketingowych (np. Mailchimp, GetResponse)
- Analiza trendów rynkowych i konkurencji
- Współpraca z grafikami, copywriterami i innymi członkami zespołu

Wymagania:

- Podstawowa znajomość Google Analytics, Google Ads, Meta Ads
- Umiejętność obsługi CMS (WordPress, Wix itp.)
- Znajomość podstaw SEO i e-mail marketingu
- Certyfikaty Google (np. Google Digital Garage, Google Ads Fundamentals)
- Podstawowa znajomość mediów społecznościowych i zasad ich prowadzenia
- Znajomość pakietu MS Office lub Google Workspace
- Umiejętność pisania poprawnych i angażujących treści
- Zdolność analitycznego myślenia i wyciągania wniosków z danych
- Komunikatywność i dobra organizacja pracy

Oferujemy:

- zatrudnienie na umowę o pracę
- zaawansowane narzędzia pracy
- możliwość rozwoju zawodowego i osobistego oraz zdobywanie nowych doświadczeń
- bogaty pakiet ubezpieczenia medycznego (Medicover)
- miłą atmosferę i bardzo dobre warunki pracy

Zainteresowane osoby prosimy o przesłanie CV na adres mailowy: k.cydzik@magdystrybcja.pl

Prosimy o dopisanie klauzuli:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Mag Dystrybcja Sp. z o.o. sp.k. w celu prowadzenia rekrutacji na aplikowane przeze mnie stanowisko.”

lub

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Mag Dystrybcja Sp. z o.o. sp.k. w celu prowadzenia rekrutacji na aplikowane przeze mnie stanowisko, a także w przyszłych procesach rekrutacyjnych, do czasu wycofania zgody.”