

## Specjalista ds. Trade Marketing

(Olsztyn, ul. Sprzętowa 2)

### Zadania:

- tworzenie, nadzór nad koordynacją promocji oraz projektów lojalnościowych,
- wzmacnianie lokalnej widoczności produktów poprzez dystrybucję standów, weryfikację widoczności, rozliczanie ekspozycji zgodnie z ustaloną formą i budżetem,
- koordynacja działań związanych z planowaniem, produkcją i egzekucją i dystrybucją materiałów POS do sił sprzedaży,
- opieka nad gazetkami promocyjnymi, tworzenie modułów do gazetek, dystrybucja próbek oraz kart nowych produktów,
- dbanie o aktualizację informacji w bazach danych oraz serwisach,
- prowadzenie i nadzór nad kalendarzem TM,
- zarządzanie magazynem,
- współpraca z działami Sprzedaży, Logistyki

### Wymagania:

- min. roczne doświadczenie w pracy w Dziale Trade Marketingu i/ lub Działu Sprzedaży,
  - umiejętności analityczne,
  - biegła obsługa programów MS Office,
  - wysokie poczucie odpowiedzialności,
  - bardzo dobra organizacja pracy własnej,
  - komunikatywność oraz wysoka kultura osobista
- Mile widziane:**
- znajomość branży FMCG,
  - praktyczna znajomość j. angielskiego

### Oferujemy:

- zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę,
- narzędzia służbowe również do użytku prywatnego (laptop, telefon),
- zatrudnienie w firmie o ugruntowanej pozycji rynkowej,
- możliwość rozwoju, podnoszenia kwalifikacji, szkoleń,
- praca w zgranym zespole